BrandConnection

“PNT y la TV”

IV Semana de Noviembre 2008

Reporte realizado por el departamento de Research de Brand Connection Argentina
Consultas o comentarios: media.research@brandconnection.com.ar

Pensando de una forma **diferente**. **Resultamos** mucho más **eficaces**.

PNT por tipo de Programa

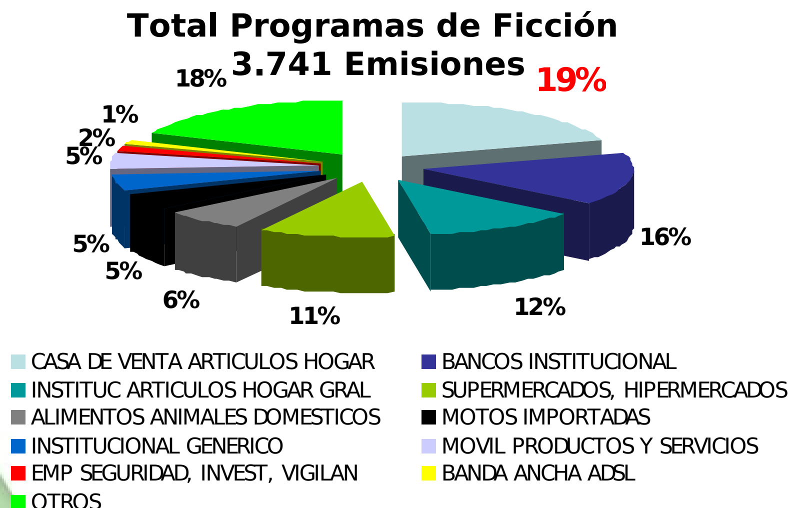
Período: Enero – Octubre 2008.

El siguiente análisis busca determinar si existe un incremento de PNT en las ficciones de TV Abierta. Para el análisis se tomo el período enero - octubre 2008.

Ficciones Enero-Octubre 2008

Canal	Programa	Participación PNT	Rtg. Prom	Cant. Anunciantes	Cant. Segmentos Anunciantes
Telefé	VIDAS ROBADAS	0.5%	13.2	9	8
Canal 13	POR AMOR A VOS	4.8%	11.7	26	36
Canal 13	SON DE FIERRO	1.9%	10.8	10	12
Canal 13	SOCIAS	1.7%	8.6	8	11
Canal 13	MUJERES ASESINAS	0.4%	8.3	1	1
Canal 13	LA RISA ES BELLA	0.9%	6.6	2	2
Telefé	B&B	0.9%	6.4	13	11
Telefé	CASADOS CON HIJOS	1.3%	6.1	1	1
Telefé	UNA DE DOS	0.4%	4.4	1	1
América	TODOS CONTRA JUAN	1.5%	3.0	3	3
América	LA LOLA	0.5%	2.3	8	9
América	DIRIGIME	0.8%	1.6	2	2
Canal 7	CUENTOS DE FONTANARROSA	0.5%	0.4	6	5

PNT por Segmentos:



A modo de cierre…

- En líneas generales se observa que en las ficciones de Canal 13 hay una mayor penetración de PNT, a diferencia del resto de los programas analizados.
- El segmento Casas de Venta de artículos para el hogar es el que logra mayor participación.

Fuente: Monitor / Ibope
Ficciones: Comedias, series, telenovelas
PNT: Zócalo Animado, Sobreimpresión, Roll Auspicio, Placa, Micro Comercial, Mención